

STRATEŠKI

plan 2017. - 2019.



udruza za djecu i mlade
www.novi-svijet.hr

Novi svijet, udruga za djecu i mlade

SADRŽAJ

1. UVOD	1
2. POVIJEST, POSTIGNUĆA	2
2.1. UVOD.....	2
2.2. PROGRAMSKA POSTIGNUĆA.....	2
2.3. ORGANIZACIJSKA POSTIGNUĆA	7
3. ANALIZA TRENUTAČNOG STANJA	11
3.1. PEST ANALIZA.....	11
3.2. SWOT ANALIZA	13
4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI.....	14
4.1. PARTNERSTVA	14
4.2. SURADNJA.....	15
4.3. DONATORI.....	15
5. TEMELJNA NAČELA DJELOVANJA	16
5.1. VRIJEDNOSTI I PRINCIPI.....	16
5.2. VIZIJA	16
5.3. MISIJA	17
5.4. DJELATNOSTI.....	17
6. STRATEŠKI CILJEVI	18
6.1. JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJE	18
6.2. RAZVOJ PROGRAMSKIH PLATFORMI UDRUGE	19
6.3. POZICIONIRANJE UDRUGE U KREIRANJU NACIONALNIH I LOKALNIH POLITIKA ZA DJECU I MLADE	19
7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA.....	21
8. EVALUACIJA.....	22

SADRŽAJ

Novi svijet, udruga za djecu i mlade sa sjedištem u Sisku, Trg grada Heidenheima 1, na redovitoj godišnjoj Skupštini održanoj dana 28. 12. 2016. godine na prijedlog Predsjedništva Udruge usvojila je sljedeći

STRATEŠKI PLAN (2017. – 2019.)

1. UVOD

Cilj ovog Strateškog plana je sistematizacija i unaprjeđenje modela djelovanja Udruge, u skladu s prostornim, vremenskim i ostalim aktualnim okolnostima koje utječu na ukupnost pozicioniranja Udruge kao jednog od vodećih predstavnika civilnog društva u regiji te značajnog regionalnog društvenog čimbenika u području vaninstitucionalne skrbi za djecu i mlade.

Koncepcijski i sadržajno, ovaj dokument pokriva sva područja važna za strateški razvoj Udruge u narednom trogodišnjem razdoblju, imajući u vidu sve relevantne činjenice koje utječu na ukupnost ostvarenja pojedinačnih strateških ciljeva. Isto tako, ovaj dokument obuhvaća i strateške ciljeve definirane prethodnim Strateškom planom (2014. – 2016.) koji zbog različitih objektivnih i subjektivnih okolnosti nisu realizirani ili su samo djelomično realizirani.

Prijedlog strateškog plana izrađen je tijekom 2016. godine na redovitim radnim sjednicama Predsjedništva udruge, u suradnji s resornim vanjskim suradnicima, a uz konzultaciju članova i nekoliko uglednih osoba javnog društvenog života. Ovaj dokument odnosi se na vremensko razdoblje od 3 (tri) godine i to od 1. siječnja 2016. do 31. prosinca 2019. godine. Sadržaj ovog dokumenta obuhvaća rezime dosadašnjih aktivnosti, vrijednosti i principe, viziju i misiju te djelatnosti Udruge, analizu okruženja te sistematizirane strateške pravce djelovanja za navedeno vremensko razdoblje. Isto tako, ovaj Strateški plan čini osnovnu platformu za osmišljavanje i razvoj programskih i projektnih aktivnosti te ih usmjerava u skladu s definiranim strateškim ciljevima.

1. UVOD

2. POVIJEST, POSTIGNUĆA

2.1. UVOD

Novi svijet, udruga za djecu i mlade osnovana je kao organizacija civilnog društva u Sisku, 10. rujna 1997. godine. Sve odrednice važne za djelovanje definirane su Statutom Udruge, kao njenim temeljnim aktom.

2.2. PROGRAMSKA POSTIGNUĆA

Dosadašnje djelovanje obuhvaća 16 programskih cjelina (programskih platformi) te nekoliko specifičnih projekata s ukupno oko 1 200 realiziranih akcija i događaja.

Kraći kronološki pregled s opisom provedenih aktivnosti, prema području djelovanja:

2.2.1. PREVENTIVNA ZDRAVSTVENA ZAŠTITA, PROMICANJE ZDRAVIH STILOVA ŽIVOTA I OČUVANJE EKOLOŠKIH VRIJEDNOSTI

- KAMPANJE PROTIV OVISNOSTI (1998. – 2003.) / U šest godina osmišljeno je i realizirano šest tematskih kampanja protiv ovisnosti o suvremenim porocima (droge, alkohol i nikotin). Kampanje su uz medijski dio imale obrazovni i zabavni segment, a ostale su zabilježene kao prve sustavno provedene kampanje ove tematike na području Sisačko–moslavačke županije. Cilj je bio osvjestiti javnost o potrebi prepoznavanja ovisnosti kao opće društvenog problema.
- ŽIVI ŽIVOT! – multimedijske kampanje za zdraviji život (2004. – 2010.) / Ovaj se programski ciklus nastavlja na prethodno opisani, ali u skladu s novim smjericama borbe protiv ovisnosti. Osmišljen je novi pozitivan i afirmativan pristup, a njegova najznačajnija karakteristika je sustavnost i sveobuhvatnost područja djelovanja kao i široki krug tema koje se obrađuju putem predavanja, radionica, akcija, sportskih i zabavnih aktivnosti. Cilj projekta je bio promovirati zdrave stilove života.
- PUT CRVENE VRPCE – projekt prevencije AIDS-a (2007.) / Edukativno – zabavni program kojemu je cilj bio destigmatizacija osoba zaraženih HIV-om i oboljelih od AIDS-a. Predavanja, ulični performansi, anketiranje, informiranje... sastavni su dijelovi projekta.

2. POVIJEST, POSTIGNUĆA

- ČISTAČ – edukativno ekološka računalna igra za djecu predškolskog uzrasta (od 2011.) / Čistač je namijenjen djeci predškolskog uzrasta sa ciljem povećanja utjecaja na razvoj ekološke svijesti te doprinosa odgoju i obrazovanju u duhu suvremenih ekoloških standarda, već u ranoj razvojnoj dobi. Igra se sastoji od jednostavne grafičke forme koju čine animirani modeli (crteži) različitih uporabnih predmeta te nekoliko modela spremnika za otpad (kontejnera). Zadatak igrača je da u zadanom vremenskom okviru pomoću jednostavnih računalnih naredbi točno razvrsta sve predmete u pripadajuće spremnike te tako osvoji simboličnu nagradu. Sve zajedno uokvireno je u originalnu, lako prepoznatljivu vizualno - animiranu formu, a testna verzija igre dostupna je na hrvatskom i engleskom jeziku na internet stranici Udruge.

2.2.2. IZVANINSTITUCIONALNI ODGOJ I OBRAZOVANJE

- POVJETARAC – programska platforma jačanja kompetencija mladih (od 2010.) / Edukativna programska platforma nastala u skladu s novim trendovima kao nadopuna suvremenom obrazovnom sustavu. Bavi se jačanjem kompetencija mladih u svim područjima važnim za lakše suočavanje sa suvremenim životnim izazovima i kvalitetniju integraciju mladih u društvo. Platforma objedinjuje nekoliko programa koji se realiziraju u projektnim ciklusima, u skladu s trenutačnim stanjem potreba i raspoloživosti realizacijskih resursa;
 - POVJETARAC: Europska unija / Osnovni cilj projektnih aktivnosti je informiranje i educiranje mladih kako bi se povećao interes za pitanje Europskih integracija te mogućnosti mladih vezane za ulazak Hrvatske u Europsku uniju.
 - POVJETARAC: Neovisnost / Osnovni cilj je povećanje razine specifičnih intelektualno - socijalnih kompetencija mladih te usporavanje porasta konzumacije sredstava ovisnosti.
 - POVJETARAC: Bonaca / Osnovni cilj je povećanje razine specifičnih intelektualno - socijalnih kompetencija mladih te usporavanje porasta nasilja među djecom i mladima.
 - POVJETARAC: Pokreni posao! / Osnovni cilj je povećanje specifičnih intelektualno – socijalnih kompetencija mladih, neophodnih za uspješno pokretanje vlastitih poduzetničkih aktivnosti.

- POVJETARAC: Surfajmo sigurno! / Osnovni cilj je informirati i educirati djecu o mogućnostima i načinima sigurnog korištenja interneta i društvenih mreža.
- MASLO – mali savjeti za lakši odgoj (od 2008.) / Platforma koja se sastoji od niza programa koje u sustavnu cjelinu povezuje zajednički cilj – jačanje roditeljskih kompetencija u suvremenom odgoju. Osim roditeljima i starateljima, dio programa namijenjen je učiteljima, ali i svim osobama koje se u svom privatnom i profesionalnom životu bave problematikom odgoja, obrazovanja i odrastanja djece i mladih. Programska platforma Maslo do sada je realizirana kroz sljedeće projektne cjeline:
 - 1) Unaprijedite komunikaciju s vašim djetetom
 - 2) Zlostavljanje djece u obitelji – prepoznajte i pravilno postupite
 - 3) Djeca i Internet – opasnosti i zamke

2.2.3. DEMOKRACIJA, LJUDSKA PRAVA I RAZVOJ CIVILNOGA DRUŠTVA

- CHAT - otvoreni razgovori četvrtkom (2001. – 2006.) / Želeći omogućiti mladima javni, demokratski razgovor na teme koje su aktualne u društvu, pokrenut je program kojemu je cilj promocija demokracije i ljudskih prava. Uživo diskutiraju sve generacije, tj. stručnjaci raznih profila, javni djelatnici, srednjoškolci. Sastavni dio programa bile su i TV ankete kao i gostovanje autorskih neafirmiranih glazbenih sastava uživo.
- AKT– platforma unutarnjeg razvoja Udruge / Programima unutar ove platforme (Šiljilo, Karika i Doboš) Udruga nastoji javnosti pojasniti i približiti pojam i ulogu nevladinog sektora, obrazovati mlade članove i korisnike te širokoj javnosti dati transparentan uvid u djelovanje Udruge. Isto tako, Edukator pokriva područja aktivnosti naše udruge usmjerena na participiranje u donošenju javnih politika vezanih uz problematiku djece i mladih na lokalnoj i regionalnoj razini.

2.2.4. VOLONTERIZAM I HUMANITARNO DJELOVANJE

- ZA OSMIJEH VIŠE – program promicanja volonterizma i humanitarizma / Program je do sada realiziran kroz dvije projektne cjeline:
 - DAR OD SRCA – projekt prikupljanja igračkaka, školskog pribora i odjeće za djecu u potrebi (od 2003.) / Cilj projekta je materijalna pomoć marginaliziranim skupinama djece i mladih, a tradicionalno se odvija svakog prosinca.

- VRIJEME ZA SREĆU – projekt koji putem druženja i edukativno – zabavnih aktivnosti potiče socijalizaciju kod djece iz neadekvatnih obiteljskih uvjeta, djece bez odgovarajuće roditeljske skrbi i djece s manje mogućnosti (štićenici Doma za djecu Vrbina, Sisak) kao i olakšavanje boravka djeci na bolničkom liječenju u Općoj bolnici Dr. Ivo Pedišić, Sisak (od 2010. godine) / Provedbom edukativno – zabavnih aktivnosti upotpunjava se slobodno vrijeme djece i mladih, jača samopouzdanje, razvijaju se socijalne vještine...

2.2.5. KREATIVNO STVARALAŠTVO, SLOBODNO VRIJEME I ZABAVA

- SCHOOL DANCE – disco program za osnovce (1995.) / Prvi program kojim je javnosti predstavljena građanska inicijativa koja želi obogatiti ponudu za djecu i mlade u Sisku, preteča udruge Novi svijet. Program je kratko trajao zbog neriješenih vlasničkih odnosa prostora u kojem se odvijao, ali je polučio izvrsne rezultate kako u javnosti i medijima, tako i kod samih korisnika i njihovih roditelja. Ostat će zabilježen kao prvi program ovakve vrste na području Sisačko – moslavačke županije, prepoznatljiv zbog visokih standarda realizacije (program koji je primjeren djeci provodio se uz stručni nadzor, bez alkohola i dima cigareta).
- PAZI ŠKOLA! – radio emisija za osnovce (1995. – 1997.) / Program je okupljao djecu koja imaju literarni i voditeljski talent i koji su zajedno sa stručnom osobom pripremali tjednu 90 minutnu radio emisiju za djecu uživo. Cilj programa je podizanje medijske kulture kod najmlađih generacija.
- MISS TEEN & COLLEGE – show program (1995. – 2000.) / Najopsežniji program Udruge toga vremena, koji se odvijao kontinuirano šest godina. Osim složenih organizacijskih aktivnosti, realizirano je i mnoštvo kvalitetnih sadržaja (izleti, edukacije, animacija, završni show...) Oko 400 djevojčica i djevojaka je prošlo kroz ovaj program kojemu je cilj animacija djece i mladih kroz zabavu i edukaciju.
- AEROBIC FUN – rekreativni program (2001. – 2002.) / Program zabavne rekreacije koji je uz stručno vodstvo pružao mogućnost druženja i tjelovježbe samo za mlade.
- CRTA – internet časopis za djecu i mlade (2005. – 2006.) / Program koji je okupljao brojne suradnike iz cijele Županije, djelatnike osnovnih i srednjih škola, studente, zaposlene mlade, stručnjake koji se bave mladima... a zajedno su stvarali program

koji je besplatno, putem interneta svim zainteresiranima donosio mjesečni pregled zanimljivih sadržaja.

- MODEL STUDIO – edukativno – animacijski program (od 2001.) / Nastao na temeljima programa MISS TEEN & COLLEGE. Osnovni cilj programa je populariziranje i promicanje modne kulture. Svojim odgojnim, edukacijskim i animacijskim sadržajima projekt nastoji pridonijeti modnoj kulturi mladih generacija i pomoći im u životnom sazrijevanju. Do sada, edukativne programe uspješno je završilo oko 500 polaznika. Osim navedenog, dio aktivnosti Model studija je i agencijsko djelovanje koje obuhvaća model management s ponudom obrazovanih manekenki, foto modela i hostesa.
- M - KLUB – program kontinuiranog klupskog druženja djece i mladih (od 2003.) / Temeljni cilj programa je kvalitetnom ponudom privući što veći broj korisnika i omogućiti im lakši pristup informacijama, dodatnu izvanškolsku edukaciju te kvalitetnije provođenje slobodnog vremena. Klupske aktivnosti besplatne su i prilagođene afinitetima ciljane skupine mladih od 14 do 30 godina, a odnose se na animaciju, informaciju, edukaciju, poticanje kreativnog stvaralaštva.
- KREATIVA – male kreativne radionice (od 2007. - 2009.) / Serijal je jednomjesečnih radionica sa zajedničkim ciljem poboljšanja ponude za kvalitetno provođenje slobodnog vremena, poboljšanja opće kulture te razvijanja posebnih znanja i vještina djece i mladih. Program je razvijen u suradnji sa stručnim suradnicima, a teme koje su se obrađivale bile su; izrada plakata, digitalna fotografija, modna fotografija, radionica stila kroz povijest, radio voditeljstvo...

2.2.6. ODNOSI S JAVNOŠĆU I NAKLADNIČKO DJELOVANJE

2.2.6.1. Odnosi s javnošću

Odnosi s javnošću važna su sastavnica djelovanja Udruge, a ostvaruju se kontinuirano putem svih dostupnih komunikacijskih alata. Kao najznačajnije, izdvajamo internetsku i Facebook stranicu Udruge, a prema potrebi organiziraju se i prigodne tiskovne konferencije, prezentacije djelovanja putem sudjelovanja na različitim priredbama i eventima, info punktovi itd. Udruga se promovira i putem radijskih i TV reportaža, napisa u tiskovinama i sl.

2.2.6.2. Nakladničko djelovanje

Udruga Novi svijet kontinuirano objavljuje brošure i ostale info materijale koje tematski pokrivaju primarna područja njenog djelovanja. Pri tome, naglasak se stavlja na kvalitetne autorske tekstove, kao i originalan vizualni izričaj, čija ukupnost čini lako prepoznatljivu cjelinu u ponudi ovakvih artikala. Osim toga, Udruga povremeno objavljuje i posebna tiskana izdanja, u formi samostalnih projekata.

Izdvajamo:

- NOVI SVIJET – DESET GODINA – Prigodna brošura koja sadržava ukupni pregled djelovanja Udruge kroz prvih deset godina (objavljeno 2007. godine)
- ŽIVI ŽIVOT! – DESET PUTA – Prigodna brošura koja sadržava ukupni pregled djelovanja Udruge u području prevencije ovisnosti i promocije zdravlja kroz deset provedenih multimedijских kampanja Živi život! (objavljeno 2010. godine)
- LENEK SVILICA JE MOJ – veliki zidni kalendar narodnih nošnji Sisačko – moslavačke županije (od 2011.) – Radi se o ekskluzivnom 13-lisnom zidnom kalendaru za 2014. godinu čija su temeljna okosnica velike autorske kolor fotografije modela u izvornim narodnim nošnjama različitih dijelova Sisačko – moslavačke županije. Osim toga, u sadržaj je uklopljen i niz manjih fotografija kao i kratki edukativni tekstovi. Popularan i praktično funkcionalan medij velikog zidnog kalendara iskorišten je u cilju očuvanja tradicijskih vrijednosti te poboljšanja turističke promidžbe Sisačko - moslavačke županije. (objavljeno 2013. godine)

2.3. ORGANIZACIJSKA POSTIGNUĆA

2.3.1. UVOD

Grupa mladih entuzijasta 1995. godine započela je s organiziranim aktivnostima u svrhu poboljšanja ponude vaninstitucionalnih programa za djecu i mlade u gradu Sisku. Nakon dvije godine neformalnog djelovanja i nekoliko realiziranih aktivnosti, uvidjevši potrebu djelovanja na formalnoj osnovi 1997. godine osnovana je udruga Novi svijet, održana Osnivačka skupština, potvrđen je Statut i izabrana tijela upravljanja. Sukladno novim zakonskim odredbama Statut Udruge usaglašen je i aktualiziran tijekom 2015. Godine. Upravljačka struktura kao i ostale važne odrednice djelovanja Udruge definirane su Statutom. Sva tijela udruge su u dosadašnjem radu djelovala u međusobnoj interakciji u svrhu ostvarenja temeljnih ciljeva Udruge. Njihov rad sukladan je zakonu.

Osnivanjem Udruge započinje i aktivnije djelovanje u vidu značajnog povećanja broja provedenih programa i projekata, angažiranja novih suradnika, jačanja vidljivosti u javnosti, sudjelovanja u različitim društveno – političkim aktivnostima (povjerenstva, okrugli stolovi...).

Prve četiri godine Udruga uglavnom djeluje bez stalnog prostora za rad provodeći aktivnosti u odgojno-obrazovnim ustanovama, na javnim mjestima (trgovi, ulice...), iznajmljenim prostorima. Godine 2001. privatni poduzetnik Udruzi privremeno ustupa prostor za rad s korisnicima, a godinu dana kasnije, tj. u rujnu 2002. gradska ustanova Športsko - rekreacijski centar Sisak ustupa prostor predvorja gledališta, tj. prolaznog hola za rad s korisnicima. Odlukom Gradske skupštine Grada Siska od 19. svibnja 2003. godine Udruga dobiva na korištenje uredski prostor od 14m², isto tako u sklopu ŠRC-a Sisak na adresi Trg grada Heidenheima 1. Ured je tada opremljen doniranim, rabljenim namještajem i osnovnom uredskom opremom, a nakon nekoliko godina djelovanja vlastitim sredstvima od profitabilne djelatnosti obnovljen je manji dio inventara te nabavljena neophodna dodatna uredska oprema. Udruga je 2007. godine nabavila i rabljeni automobil.

U razdoblju od sljedećih pet godina (2007. – 2012.) Udruga bilježi kontinuirani rast, značajno se povećava razina svakodnevnog uredskog djelovanja, kao i opsega aktivnosti neposrednog rada s krajnjim korisnicima. U tom kontekstu intenziviraju se i konstantni napori za pronalazak odgovarajućeg prostora za ovu namjenu.

Konačno, u proljeće 2012. godine udruga Novi svijet od Grada Siska dobiva primjeren prostor, ponovno u sklopu objekta ŠRC Sisak. Radi se o dvije prostorije s ukupnom površinom od 70m². Prostor je besplatno ustupljen na korištenje Udruzi na neodređeno vrijeme odlukom Grada Siska, a Ugovorom o korištenju poslovnog prostora od 4. lipnja 2012. godine uspješno je riješen taj dugogodišnji problem.

Osnovno uređenje i opremanje ovog prostora traje oko 6 mjeseci, a struktura financiranja pokriva se u približno ravnomjernim omjerima Grada Siska, trgovine OBI – Sisak i naše udruge.

Novi prostor Udruge svečano je otvoren 26. studenoga 2012. godine. Uredsko poslovanje obavlja se u novouređenom uredu površine cca 20m², a svakodnevni rad s korisnicima u novoj, multimedijskoj učionici površine cca 50 m².

Od tada do danas, prostor se kontinuirano oprema odgovarajućom uredskom, inventarskom i multimedijском opremom te danas gotovo u potpunosti zadovoljava polivalentne potrebe svakodnevnog djelovanja Udruge.

2. POVIJEST, POSTIGNUĆA

2.3.2. LJUDSKI POTENCIJALI

Osnovna odrednica djelovanja Udruge Novi svijet je filantropija. Stoga, od samog početka, svaki angažman osnivača i članova počiva prvenstveno na načelu dragovoljnosti te promicanja vizije, misije i temeljnih ciljeva Udruge.

Članovi Udruge u skladu s osobnim afinitetima i mogućnostima pohađaju aktualne seminare i radionice, sudjeluju u svim važnijim društvenim događanjima i sukreiraju lokalnu politiku i programe u području problematike djece i mladih te civilnoga društva općenito. Isto tako, komponenta razvoja ljudskih potencijala bazira se i na kontinuiranom stručnom usavršavanju prema načelu cjeloživotnog učenja.

Daljnim razvojem i širenjem djelatnosti 2005. godine Udruga zapošljava jednu osobu na puno radno vrijeme, a 2010. i drugu osobu. Putem programa poticanja zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje u razdoblju od 2009. do 2016. godine Udruga privremeno zapošljava ukupno 11 osoba na određeno vrijeme od tri do deset mjeseci.

2.3.3. ISKUSTVO U UPRAVLJANJU PROJEKTIMA

Kako bi se osigurala visoka razina provedbe, razrađena je posebna metodologija upravljanja projektima koja se sastoji od sljedećih segmenata:

- a) ljudski resursi – svaka programska platforma ima jasno razrađenu upravljačku strukturu i hijerarhiju te podjelu odgovornosti unutar iste. Pri provedbi projekata provodi se i monitoring nad važnim parametrima osobnih angažmana kao što su npr. efikasnost, zadovoljstvo, kreativnost...
- b) financijski resursi – pri raspodjeli raspoloživih financijskih sredstava za pojedinačni projekt u obzir se uzimaju sljedeći parametri: odabir najpovoljnijih ponuda, odnos uložениh sredstava i postignutog učinka, ekonomičnost...
- c) resursi lokalne zajednice – pri provedbi projekta maksimalno se koriste raspoloživi resursi lokalne zajednice (prostor za rad, razvoj suradničkih odnosa, tehnička potpora...)

Ukupnost referenci na području upravljanja projektima razvidna je iz programskih i financijskih izvješća koje Udruga redovito objavljuje na svojoj internetskoj stranici.

2.3.4. VIDLJIVOST I PREPOZNATLJIVOST UDRUGE

Od samih početaka djelovanja udruga Novi svijet osobitu pažnju posvećivala je komponenti prepoznatljivosti i jačanja vidljivosti. Zbog toga su u sve programe integrirane aktivnosti koje značajno utječu na vidljivost organizacije. To su:

- a) izrada originalnog vizualnog identiteta (logotip znak, promotivni materijali...),
- b) organizirani odnosi s javnošću (tiskovne konferencije, redovita medijska priopćenja, medijska gostovanja...),
- c) posebne promotivne aktivnosti (info punktovi, kazališni, modni i glazbeni event),
- d) internetska i Facebook stranica Udruge.

Ove komponente zajednički formiraju zadovoljavajuću razinu prepoznatljivosti organizacije razvidnu kroz postojeću komunikacijsku strategiju, kvalitetna medijska partnerstva te veliki broj korisnika.

3. ANALIZA TRENUTAČNOG STANJA

3.1. PEST ANALIZA

Geografsko područje koje se danas definira kao Sisačko - moslavačka županija sadašnju socio-ekonomsku sliku generira iz daleke prošlosti. Radi se o marginalnom prostoru na kojem su se doticale, miješale i sukobljavale različite kulture, svjetonazori i politike. U svojim pohodima na Europu ovdje su u 15. stoljeću zaustavljeni Turci, a rijeka Kupa koja protječe kroz središte Siska i danas se neslužbeno smatra geografsko-socijalnom granicom između «zaostalog» Balkanskog poluotoka i «razvijene» Srednje Europe. Posebno turbulentno razdoblje na ovim prostorima bilo je cijelo prošlo, 20. stoljeće. Prvi i Drugi svjetski rat i ovdje su nažalost ostavili duboke tragove čije se posljedice i danas osjećaju. Dodatni katalizator konfuzije ovih prostora bio je Domovinski rat koji se dogodio početkom 90-ih godina prošlog stoljeća, a za posljedicu je imao ogromne ljudske žrtve i prisilne migracije stanovništva. Zbog toga je danas etnička slika ovih prostora šarolika, značajno izmijenjena i složena.

Na samom kraju proteklog stoljeća ratova, napokon je stvorena slobodna, suvremena i demokratska država u kojoj su iz temelja promijenjena i gospodarska pravila; umjesto planske ekonomije koja je dominirala, relativno naglo je nastupilo vrijeme slobodnog tržišta u kojem vodeću ulogu preuzima profit. Novim okolnostima stanovništvo se nije moglo tako brzo prilagoditi, a ovaj problem dodatno otežava fenomen tzv. ranog kapitalizma u kojemu su radna i socijalna prava građana posebno ugrožena. Najveći društveni problem u tom kontekstu je zapošljavanje mladih ljudi.

Na sve to treba dodati i neodgovarajuću reakciju nadležnih državnih i lokalnih institucija koje nisu na vrijeme, niti u dovoljnoj mjeri razvile programe edukacije, prilagodbe i potpore u odnosu na novonastalu situaciju. Zbog svih navedenih razloga Sisačko – moslavačka županija danas se, nažalost, nalazi pri samom začelju hrvatske ljestvice gospodarske razvijenosti.

Nagli globalni tehnološki razvoj razvidan je, prije svega, u području računalne i komunikacijske tehnologije te iz temelja mijenja obrasce ponašanja i komuniciranja mlade generacije. Pri tome se sve više uočava neophodnost dodatnog izvaninstitucionalnog obrazovanja, obzirom na stanje na tržištu rada koje zahtjeva brzu prilagodbu, fleksibilnost, te potiče filozofiju cjeloživotnog učenja. Korijenite promjene nastale su i otvaranjem državnih granica te slobodnijim protokom ljudi i roba. Uz neupitne prednosti opća globalizacija ove regije otvara i niz izazova i opasnosti; kao npr. trgovina ljudima, porast ponude nelegalnih droga, povećanje broja suvremenih neuropsihijatarskih bolesti, itd.

S druge strane, razvoj demokracije i vladavine prava u suvremenoj Hrvatskoj pozitivno utječe i na razvoj civilnog sektora kao značajnog društvenog čimbenika. Od najviše razine, današnja cijela zakonodavno – pravna regulativa jamči slobodu mišljenja, govora, pravo na različitosti... U proteklih 20 godina i u ovoj je regiji osnovano mnoštvo udruga i nevladinih organizacija koje za cilj imaju upravo unaprijediti ove važne društvene sastavnice. Ovdje je potrebno razlučiti i pravilno percipirati mjesto i ulogu ovakvih organizacija; u najvećem broju, radi se o amaterskim udrugama čiji resursi sami po sebi niti približno nisu primjereni težini problema unutar društvene tematike kojom se bave; korjeniti društveni pomoci mogu se ostvariti samo interakcijom i uskom suradnjom svih odgovornih društvenih čimbenika, a ulogu nositelja ovdje svakako trebaju imati službene Državne i lokalne institucije.

Kada se radi o području brige o djeci i mladima svakako valja naglasiti dominantnu ulogu odgojno – obrazovnih institucija, a nakon toga značajan utjecaj ostalih službenih Državnih, regionalnih i lokalnih institucija.

Obrazovni sustav, unatoč brojnim reformama, isto tako korijene vuče iz prošlih vremena i nije u dovoljnoj mjeri prilagođen osposobljavanju mladih za surove uvjete na tržištu rada.

Organizacije civilnoga društva, u koje se ubraja i naša udruga, trebale bi pak ispuniti ulogu tzv. «društvenog korektiva» te programskim usmjerenjima korigirati i utjecati na aktualnu Državnu i lokalnu politiku, realiziranu kroz redovite odgojno - obrazovne programe, Nacionalni program za mlade, Županijski program za mlade i slične strateške dokumente.

Današnje generacije djece i mladih odrastaju u okruženju opterećenom mješavinom svih opisanih čimbenika. Imajući ih zajedno u vidu, zaključno vrlo lako je razlučiti izuzetno visoku razinu složenosti uvjeta za djelovanje naše udruge.

3. ANALIZA TRENUTAČNOG STANJA

3.2. SWOT ANALIZA

	SNAGE	SLABOSTI
UNUTARNJE OKRUŽENJE	<p>Sustavno osmišljene programske platforme koje tematski pokrivaju cjelokupno djelovanje Udruge</p> <p>Relativno veliki broj kreativnih, raznovrsnih i dobro osmišljenih projekata</p> <p>Široki krug stručnih suradnika na projektima različitih obrazovnih usmjerenja i iskustva u svim segmentima važnim za djelovanje Udruge</p> <p>Suradnja i formalno povezivanje s lokalnom i regionalnom upravom, odgojno - obrazovnim ustanovama, javnim institucijama koje djeluju u području zdravstva, socijalne skrbi i sl.</p> <p>Dobro ustrojeni modeli odnosa s javnošću te kontinuirano komuniciranje s medijima</p> <p>Dugogodišnje iskustvo i dobro poznavanje problematike vezane uz specifičnu populaciju korisnika (djeca i mladi)</p> <p>Timski rad unutar kojeg se podržava i potiče usavršavanje i cjeloživotno obrazovanje članova</p> <p>Specifične organizacijske vještine i iskustva</p> <p>Fleksibilno radno vrijeme i ugodna radna atmosfera</p> <p>Novouređeni prostor u centru grada Siska i relativno dobra tehnička opremljenost</p>	<p>Nepostojanje ravnomjerne terminske raspodjele projektnih aktivnosti tijekom godine iz koje proizlazi preopterećenost obvezama i nedovoljna podjela posla u određenim vremenskim razdobljima</p> <p>Manjak iskustva i nedostatak ljudskih resursa osposobljenih u području izrade projektnih prijedloga za apiciranje na europske fondove</p> <p>Nedovoljna suradnja s drugim nacionalnim i međunarodnim organizacijama civilnoga društva koje djeluju u srodnim područjima</p> <p>Nemogućnost fokusiranja na nove projekte i kreativni rad zbog sve većih zahtjeva za zadovoljenje administrativnih standarda koje nameću nadležne institucije</p> <p>Nedovoljni kapaciteti za skladištenje arhivske dokumentacije te radnih i promotivnih materijala</p>
	MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
VANJSKO OKRUŽENJE	<p>Proaktivna nacionalna politika za obitelj i mlade te aktualna nacionalna strategija za potporu razvoju civilnog društva</p> <p>Partnerstva sa srodnim organizacijama civilnog društva na zajedničkim programima u Hrvatskoj i inozemstvu</p> <p>Ostvarivanje proširenja suradnje putem formalnih partnerstva s odgojno – obrazovnim i ostalim javnim institucijama</p> <p>Licenciranje edukativnih programa radi razvoja modela samofinanciranja</p> <p>Mogućnost apiciranja na natječaje državnih institucija te korištenja različitih državnih poticajnih mjera</p> <p>Mogućnost apiciranja na strukturne fondove Europske unije</p> <p>Izraženo jačanje civilnog društva ulaskom Hrvatske u Europsku uniju</p> <p>Aktivno uključivanje mladih u nove projekte potpora različitih nevladinih, neprofitnih druga i društava</p>	<p>Nepostojanje odgovarajuće sustavne politike za djecu i mlade na lokalnoj razini kao ni posebne institucije ili odjela lokalne uprave kojima bi problematika vezana uz djecu i mlade bila prioritet</p> <p>Nedovoljno transparentna natječajna procedura te upitan sustav vrednovanja i evaluacije projekata organizacija civilnog društva, poglavito na lokalnoj razini</p> <p>Nedovoljna razina znanja i informiranosti, nepoznavanje uloge civilnog društva, neosvještenost lokalne sredine iz koje proizlazi pogrešna percepcija nevladinog sektora</p> <p>Veliki broj udruga koje svojim neprimjerenim djelovanjem doprinose generalno negativnoj društvenoj percepciji nevladinog sektora</p> <p>Značajan utjecaj pojedinačnih lobija i lokalnih političkih struja na djelovanje nevladinih institucija</p> <p>Globalna ekonomska kriza (recesija) iz koje proizlazi smanjenje broja donatora i visine donacija</p>

3. ANALIZA TRENUTAČNOG STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI

Tijekom dugogodišnjeg postojanja i kontinuiranog i aktivnog djelovanja udruga Novi svijet ostvarila je brojna partnerstva i suradnju s različitim institucijama na području Sisačko-moslavačke županije.

4.1. PARTNERSTVA

Pri provedbi multimedijских programa, od kojih posebice valja istaknuti multimedijске kampanje za zdraviji život pod nazivom Živi život!, ostvarena su partnerstva s lokalnim radijskim postajama Radio Siskom i Radio Quirinusom. Partnerski odnos temelji se na zajedničkom osmišljavanju medijskih aktivnosti te sustavnoj i dugogodišnjoj medijskoj promociji djelovanja Udruge. S radijskim postajama ostvarujemo suradnju i na ostalim projektima, a formalno partnerstvo sklopili smo za rad na programskoj platformi Povjetarac, koja obuhvaća smjerove: Neovisnost i Bonaca.

Pri provedbi programa kluba za mlade pod nazivom M-klub uspostavljen je partnerski odnos sa Športsko - rekreacijskim centrom Sisak. Partnerstvo se realizira i kroz ustupanje prostora za rad Udruge od strane spomenute ustanove te kroz zajedničko organiziranje različitih sportskih i rekreativnih sadržaja za mlade.

Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Sisak dugogodišnji je suradnik Udruge na poslovima zapošljavanja novih djelatnika putem aktivnih mjera nacionalne politike zapošljavanja. Također, sa Zavodom smo 2013. godine ostvarili i formalno partnerstvo na projektu promicanja samozapošljavanja i jačanja specifičnih poduzetničkih kompetencija kod mladih, Povjetarac - Pokreni posao!

U području promicanja volonterizma na projektu Vrijeme za sreću dugogodišnju suradnju ostvarujemo s Domom za djecu i mlade punoljetne osobe Vrbina Sisak, ustanovom socijalne skrbi koja brine o ranjivoj skupini djece. Ova suradnja 2013. godine proširena je kroz formalno partnerstvo na istom projektu.

Dosadašnju partnersku suradnju u 2013. godini proširujemo na novim projektima sa dvije odgojno-obrazovne institucije (Strukovna škola Sisak, Osnovna škola Braća Ribar, Sisak), Obiteljskim centrom Sisačko – moslavačke županije te Zavodom za javno zdravstvo Sisačko - moslavačke županije. Navedene institucije prepoznale su interes zajedničke provedbe projekata prevencije ovisnosti (projekt Povjetarac – Neovisnost) i nasilja među djecom i mladima (projekt Povjetarac – Bonaca) te smo sklapanjem formalnih partnerstva dodatno unaprijedili kvalitetu ovih projekata.

4.2. SURADNJA

Provedbom edukativnih sadržaja u obliku seminara, predavanja i interaktivnih radionica ostvarena je uspješna suradnja s odgojno - obrazovnim institucijama na području Sisačko - moslavačke županije. Suradnja s osnovnim i srednjim školama integrirana je u gotovo sve projekte Udruge.

Osim navedenog partnerskog odnosa s Radio Siskom i Radio Quirinusom kvalitetna suradnja realizirana je i s ostalim medijskim kućama na području Županije. U aktivnosti medijske promidžbe Udruge redovito su uključeni Petrinjski radio, Jabuka TV, Z1 TV, Mreža TV, Večernji list Dopisništvo Sisak, internetski portal Sisak.info.

Državne institucije važan su suradnik u programskim i projektnim aktivnostima Udruge. Suradnja u obliku logističke podrške, stručne pomoći, pomoći pri prikupljanju podataka te pomoći pri kreiranju kvalitetnih preventivnih i edukativnih programa ostvaruje se s Policijskom upravom Sisačko - moslavačkom i Centrom za socijalnu skrb Sisak.

Uspješna suradnja ostvarena je i s Upravnim odjelom za obrazovanje, kulturu, sport, branitelje i civilno društvo Grada Siska te Upravnim odjelom za prosvjetu, kulturu i šport; Upravnim odjelom za zdravstvo, Upravnim odjelom za socijalnu skrb i Upravnim odjelom za upravljanje pristupnim fondovima i poticajnim sredstvima Sisačko - moslavačke županije.

Pojedine programske aktivnosti provode se i u suradnji s Caritasom Sisačke Biskupije, Općom bolnicom dr. Ivo Pedišić Sisak, različitim organizacijama civilnog društva i to: sportskim klubovima, udrugama mladih i za mlade, udrugama za djecu, braniteljskim i humanitarnim udrugama.

Aktivnosti u području mode i modelinga provode se u suradnji s modnom agencijom Talia iz Zagreba.

4.3. DONATORI

Podršku Udruzi do sada je dalo 50-ak različitih donatora koji se mogu svrstati u dvije skupine:

- a) uslužni donatori – medijske kuće, lokalni poduzetnici i obrtnici (ustupanje oglasnih površina, ustupanje medijskog prostora, tehnička podrška...)
- b) financijski donatori – ministarstva, vladini uredi, lokalna uprava i samouprava i privatni sektor

. TEMELJNA NAČELA DJELOVANJA

5.1. VRIJEDNOSTI I PRINCIPI

- POŠTIVANJE I ZAŠTITA LJUDSKIH PRAVA I UVAŽAVANJE RAZLIČITOSTI - poštivanje ljudskih prava, posebice prava djece i mladih, promicanje načela participativne demokracije u svrhu jačanja solidarnosti i društvene odgovornosti pojedinaca i institucija te borba protiv svih oblika diskriminacije.
- VOLONTERIZAM – poticanje osobnog doprinosa zajednici kao i razvoj te promocija volonterskih aktivnosti djece i mladih.
- KVALITETNA EDUKACIJA – edukativni programi zasnovani na suvremenim pedagoškim načelima i standardima, promocija uloge obrazovanja u pridonosenju većoj društvenoj uključenosti pojedinaca i društvenih skupina te cjelokupnom društvenom razvitku.
- PSIHOLOGIJSKO ZDRAVLJE DJECE I MLADIH – razumijevanje uloge djece i mladih u kreiranju kvalitetnog društvenog razvoja te poticanje i promocija brige za djecu i mlade.
- SOCIJALNA KOHEZIJA - poticanje povjerenja, suradnje i dijaloga među pojedincima u svim društvenim skupinama.
- IZVRSNOST - predanost postizanju najviših standarda profesionalnosti i izvrsnosti u svim aspektima djelovanja.
- KVALITETNI LJUDSKI POTENCIJALI - entuzijizam, kreativnost, inovativnost, radišnost, učinkovitost, timski rad, solidarnost te kontinuirano usavršavanje i cjeloživotno obrazovanje kao preduvjeti profesionalnog uspjeha.
- ETIČNOST - poštivanje visokih etičkih načela u poslovanju, posebno načela odgovornosti, nepristranosti i transparentnosti.

5.2. VIZIJA

Društvo senzibilizirano za interese i potrebe djece i mladih u svim područjima značajnim za njihov zdrav razvoj i kvalitetan način života.

Obrazovana, odgovorna, zdrava i sretna populacija djece i mladih kao rezultat prihvaćanja odgovornosti te sustavnog i koordiniranog djelovanja svih sfera društva.

Visoko razvijeno, ekonomski stabilno, tolerantno, demokratsko društvo s kvalitetno integriranom, značajnom participacijom mladih ljudi, u kojem svatko osobnim angažmanom doprinosi općem blagostanju.

5.3. MISIJA

Misija Udruge u najširem smislu je briga o djeci i mladima te poboljšanje uvjeta života, odrastanja, odgoja i obrazovanja djece i mladih.

5.4. DJELATNOSTI

Primarne djelatnosti Udruge:

- izvaninstitucionalni odgoj i obrazovanje
- preventivna zdravstvena zaštita, promicanje zdravih stilova života
- očuvanje ekoloških vrijednosti
- demokracija, ljudska prava i razvoj civilnoga društva
- volonterizam i humanitarno djelovanje
- kreativno stvaralaštvo, slobodno vrijeme i zabava (kultura)
- socijalna skrb
- poduzetništvo (jačanje kompetencija i vještina)

Sekundarne djelatnosti Udruge:

- nakladnička djelatnost
- audio – vizualna produkcija
- očuvanje tradicijskih vrednota
- različiti tipovi poduzetničkih aktivnosti

5. TEMELJNA NAČELA DJELOVANJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

6.1. JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJE

6.1.1. REUSTROJ UDRUGE

- izrada nove temeljne dokumentacije Udruge (Statut, pravilnici, Etički kodeks)
- unaprjeđenje transparentnosti djelovanja putem redovitih objava detaljnih programskih i financijskih izvješća na internetskoj stranici Udruge
- reorganizacija postojeće unutarnje strukture (upravljačka struktura, tijela udruge, članstvo, itd...)

6.1.2. RAZVOJ LJUDSKIH RESURSA

- specifična edukacija s posebnim naglaskom na područje vezano za apliciranje projektnih prijedloga na fondove Europske unije
- povećanje broja volontera, članova, djelatnika, stručnih suradnika

6.1.3. JAČANJE VIDLJIVOSTI

- redizajn internet stranice
- tisak promotivnih materijala
- unaprjeđenje komunikacijske strategije prema medijima

6.1.4. JAČANJE TEHNIČKIH I PROSTORNIH RESURSA UDRUGE

- nabavka nove uredske opreme i namještaja
- nabavka nove multimedijske opreme
- nabavka potrebnog inventara

6.1.5. RAZVOJ I IMPELEMENTACIJA MODELA FINANCIRANJA UDRUGE

- izrada modela samofinanciranja
- aplikacije na dosadašnje i nove izvore financiranja s naglaskom na fondove Europske unije
- razvoj novih modela partnerstva, sektorske i međusektorske suradnje

6. STRATEŠKI CILJEVI

6.2. RAZVOJ PROGRAMSKIH PLATFORMI UDRUGE

6.2.1. RAZVOJ KONCEPTA DJELOVANJA PO NAČELU: «UDRUGA ZA DJECU I MLADE»

- realizacija programa Maslo,
- osmišljavanje novih programskih cjelina Povjetarac, Akt u skladu s potrebama te aktualnim trendovima
- povećanje broja suradnika i broja korisnika
- medijska promidžba
- umrežavanje institucija i udruga
- radni sastanci
- sistematizacija podataka

6.2.2. RAZVOJ KONCEPTA DJELOVANJA PO NAČELU: «MLADI ZA DJECU I MLADE»

- realizacija programa M-klub, Za osmijeh više, Model studio
- osmišljavanje novih programskih cjelina u skladu s potrebama te aktualnim trendovima
- povećanje broja suradnika i broja korisnika
- medijska promidžba
- umrežavanje institucija i udruga
- radni sastanci
- sistematizacija podataka

6.3. POZICIONIRANJE UDRUGE U KREIRANJU NACIONALNIH I LOKALNIH POLITIKA ZA DJECU I MLADE

6.3.1. OSTVARENJE ZAKONSKE REGULATIVE I PODZAKONSKIH AKATA KOJI JAMČE DUGOROČNE UVJETE I OKRUŽENJE POGODNO ZA ODGOJ, OBRAZOVANJE I ODRASTANJE DJECE I MLADIH

- predlaganje članova Udruge u Savjet mladih Grada Siska
- predlaganje članova Udruge u Savjet mladih Sisačko – moslavačke županije

- sudjelovanje u pripremi i donošenju te očitovanja o prijedlozima dokumenata značajnih za razvoj politike za djecu i mlade u Sisačko – moslavačkoj županiji i Republici Hrvatskoj
- sudjelovanje na Nacionalnim konferencijama za mlade kao i drugim događajima kojima se unaprjeđuje položaj djece i mladih u društvu

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA

Realizacija navedenih strateških ciljeva osigurat će se analitičkom razdiobom aktivnosti unutar vremenskog razdoblja od 3 godine na sljedeći način:

- izradom jednogodišnjih operativnih planova
- izradom kvartalnih planova
- redovitom evaluacijom

Osim navedenog pri realizaciji strateških ciljeva djelovat će se i u skladu s:

- povećanjem opsega djelatnosti
- usmjeravanjem na EU fondove
- stvaranjem preduvjeta za uvođenje sustava kvalitete
- provođenjem aktivnosti usmjerenih ka jačanju međusektorske suradnje
- unaprjeđenjem sustava prijenosa znanja

7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA

Evaluacija Strateškog plana Udruge obavit će se komparirajući trenutačno stanje kao polazišnu točku i realizaciju strateških ciljeva kao završnu točku. Pri provedbi evaluacije koristit će se sljedeći parametri: utjecaj i održivost, efikasnost, učinkovitost i relevantnost, uzimajući pri tome u obzir specifičnost svakog strateškog cilja.

Planirana evaluacija:

1. INTERIM (PERIODIČNA) EVALUACIJA

- kontrola provedbe kvartalnih planova (usporedba plana i realizacije, korekcija operativnog plana, izrada kvartalnih evaluacijskih izvješća)
- kontrola realizacije operativnog plana (usporedba plana i realizacije, korekcija strateškog plana, izrada godišnjih evaluacijskih izvješća)

2. EX POST EVALUACIJA

- evaluacija realizacije strateških ciljeva
- izrada završnog evaluacijskog izvješća
- diseminacija rezultata

8. EVALUACIJA